

ANALISIS PENGARUH BIAYA REPARASI, BIAYA PENYUSUTAN, DAN
BIAYA PEMASARAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PT.
TELEKOMUNIKASI INDONESIA (TELKOM)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

Nugraheni Fadma Nur Fadzillah
B 100 140 058

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul :

**ANALISIS PENGARUH ANGGARAN BIAYA REPARASI, BIAYA
PENYUSUTAN, DAN BIAYA PEMASARAN TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA (TELKOM)**

Yang ditulis dan disusun oleh :

NUGRAHENI FADMA NUR FADZILLAH

B 100 140 058

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 02 Juni 2018

Pembimbing Utama



(Dra. Mabruroh, MM.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, SE., MM)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : NUGRAHENI FADMA NUR FADZILLAH
NIRM/NIM : B100140058
Jurusan : MANAJEMEN
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH ANGGARAN BIAYA
REPARASI, BIAYA PENYUSUTAN, DAN BIAYA
PEMASARAN TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PT. TELEKOMUNIKASI
INDONESIA (PERSERO)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan- ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 02 Juni 2018

Yang membuat pernyataan,

(NUGRAHENI FADMA NUR FADZILLAH)

MOTTO

“Cara untuk menjadi di depan adalah memulai sekarang. Jika memulai sekarang, tahun depan anda akan tahu banyak hal yang sekarang tidak diketahui, dan anda anda tak akan mengetahui masa depan jika anda menunggu-nunggu. ”

(Nabi Muhammad S.A.W)

“Mereka berkata bahwa setiap orang membutuhkan tiga hal yang akan membuat mereka berbahagia di dunia ini, yaitu seseorang untuk dicintai, sesuatu untuk dilakukan, dan sesuatu untuk diharapkan”

(Frederick E. Crane)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya kecilku ini dengan rasa cinta
dan kasih untuk :

- ❖ Ayah dan Mamah serta Saudaraku atas doa, kasih sayang, kesabaran, dan pengorbanan dalam mendidik dan membesarkan penulis.

ABSTRAK

Setiap perusahaan berupaya seoptimal mungkin mencapai tujuan yang telah mereka rencanakan, baik itu tujuan jangka pendek maupun tujuan jangka panjang. Dalam kegiatan perusahaan, semua bagian seperti pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan akan menjadi satu kesatuan kerja yang harus saling mendukung dalam proses pencapaian tujuan, baik yang bersifat sosial maupun ekonomis.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui pengaruh biaya reparasi, biaya penyusutan, dan biaya pemasaran terhadap keuangan PT. Telkom.

Populasi sasaran dari penelitian ini adalah data anggaran biaya operasional dan data laporan laba rugi yang diperoleh dari PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk tahun 2012 sampai dengan tahun 2016, dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* maka diperoleh sampel penelitian ini adalah laporan keuangan dari tahun 2012 sampai 2016. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, pengujian hipotesis, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut : (1) Biaya Reparasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja keuangan, (2) Biaya Penyusutan berpengaruh positif tapi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, dan (3) Biaya Pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci : Biaya Reparasi, Biaya Penyusutan, Biaya Pemasaran, Kinerja Keuangan

ABSTRACT

Each company seeks to optimally achieve their planned goals, both short-term goals and long-term goals. In the activities of the company, all parts such as marketing, operations, human resources, and finance will be a unity of work that must support each other in the process of achieving goals, both social and economic.

The purpose of writing this thesis is to determine the effect of reparation costs, depreciation costs, and marketing costs in PT. Telkom finance.

Population of this study is the data budget operational costs and income statement data obtained from PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk in 2012 until 2016, with purposive sampling sampling technique hence obtained sample of this research is financial report from year 2012 until 2016. Analyze used in this research is classical assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and coefficient of determination.

Based on the results of the study and discussion can be made the following conclusions: (1) The cost of reparation has a positive but insignificant effect on your performance, (2) Depreciation Cost has positive but not significant impact on financial performance, and (3) Marketing Cost has positive and significant effect to financial performance.

Keywords: Repair Cost, Depreciation Cost, Marketing Cost, Financial Performance

KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Anggaran Biaya Reparasi, Biaya Penyusutan, Dan Biaya Pemasaran Terhadap Kinerja Keuangan Pt. Telekomunikasi Indonesia (Telkom)”. Tidak lupa sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW yang dengan perjuangan yang telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini penulis memperoleh bantuan, masukan, saran, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perkenankanlah penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E.,M.Si.,Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Dra. Mabruroh, M.M selaku pembimbing skripsi dan pembimbing akademis yang telah membimbing dan membantu menyelesaikan skripsi ini dan memberikan dorongannya dalam menyelesaikan perkuliahan.

5. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang rela membimbing dan menularkan ilmunya kepada mahasiswa serta membantu dalam bidang akademis dan administrasi mahasiswa.
6. Ayah dan Mamah serta adik saya Hira, yang selalu memberikan kasih sayang dan tiada bosan memberikan dukungan baik spiritual maupun material serta tak pernah bosan mendoakan dan menasehati demi keberhasilan penulis.
7. Pacar saya tercinta Rochqim Adi Santosa, terimakasih untuk semua dukungannya selama ini, untuk semangatnya setiap saat. I Love You Mas.
8. Teman-teman Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2014.
9. Seluruh Owner PT. Beoko, Lilis, Nanda, yang menemani dari awal niat membuat skripsi sampai selesai skripsi, yang jadi tempat curhat, mau disuruh ngep rumah kalau lagi suntuk, Agatha, Erma, Masha, dan Semua teman-teman manajemen kelas B, dan semua yang telah memberikan banyak pengalamannya.
10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi peneliti selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan.

Aamiin

Surakarta, 02 Juni 2018

Penulis

Nugraheni Fadma Nur Fadzillah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Tinjauan Teori.....	8
1. Manajemen Keuangan.....	8
2. Laporan Keuangan	11
3. Anggaran Biaya.....	24
4. Klasifikasi Biaya	25
5. Anggaran Biaya Operasional	26
6. Biaya Reparasi dan Pemeliharaan	28
7. Biaya Penyusutan dan Depresiasi	30

8. Biaya Pemasaran	32
9. Kinerja Keuangan.....	34
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Hipotesis.....	36
D. Kerangka Pemikiran.....	39
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 41
A. Jenis Penelitian.....	41
B. Sampel.....	41
C. Data dan Sumber Data	42
D. Metode Pengumpulan Data	43
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
F. Metode Analisis Data.....	46
1. Uji Asumsi Klasik	46
a. Uji Normalitas.....	46
b. Uji Autokorelasi	47
c. Uji Heteroskedastisitas.....	48
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
3. Uji Hipotesis.....	49
a. Uji t.....	49
b. Uji F	50
c. Koefisien Determinasi	51
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 53
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	53
B. Analisis Data	57
1. Uji Asumsi Klasik	57
a. Uji Normalitas	57
b. Uji Autokorelasi	58
c. Uji Heteroskedastisitas.....	59

4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
5. Uji Hipotesis.....	62
a. Uji t.....	63
b. Uji F	67
c. Koefisien Determinasi	69
C. Pembahasan Hasil Penelitian	70
 BAB V PENUTUP.....	 74
A. Kesimpulan	74
B. Keterbatasan Penelitian	75
C. Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.2 Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4.5 Hasil Uji t	63
Tabel 4.6 Hasil Uji F	67
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	39